

Guia de Criação DE INFOPRODUTOS



**Métodos, técnicas e dicas
para a criação de infoprodutos!**

Da pesquisa, criação, até a venda!



www.comocriarinfoprodutos.com



Guia de Criação de Infoprodutos

**Métodos, técnicas e dicas
para a criação de infoprodutos!**

Da pesquisa, criação, até a venda!

www.comocriarinfoprodutos.com



Aviso Legal

Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio, seja ele gráfico, eletrônico ou mecânico, sem prévia autorização por escrito do editor. O conteúdo desta publicação reflete apenas as opiniões do autor.

Embora todo esforço tenha sido feito para garantir que as informações apresentadas nesta publicação sejam úteis e de alta qualidade, as informações apresentadas não possuem caráter científico, e, portanto, nenhuma garantia é dada em relação a elas, ou a sua precisão, na totalidade desta publicação.

O autor não presta qualquer tipo de assessoria profissional. Os serviços de um profissional capacitado devem ser solicitados quando uma assistência se fizer necessária.

O editor e o autor se isentam de qualquer responsabilidade por perda pessoal, danos causados, direta ou indiretamente, pela utilização de qualquer informação apresentada no presente documento.

Todos os nomes de produtos, logotipos ou marcas utilizados nesta publicação são direitos autorais comerciais de seus respectivos proprietários.

Guia de Criação DE INFOPRODUTOS

Métodos de mestre para criar infoprodutos impressionantes!



Índice

Aviso Legal.....	03
Índice.....	04
Introdução.....	06
Por que vender infoprodutos online?.....	07
Iniciando um negócio de infoprodutos.....	10
Mas, o que é um infoproduto?.....	11
Como escolher um tema.....	13
Tipos de compradores.....	14
Nichos de mercado.....	16
Como escolher que tipo de produto criar.....	18
Uma lista de ideias de nichos quentes.....	19
Usando seus conhecimentos e habilidades.....	21
Pesquisando o que o mercado procura.....	23
Como encarar a concorrência.....	25
Usando o Yahoo! Respostas.....	27
Os fóruns.....	34
Conhecendo as ferramentas de palavras chaves.....	36
Usando o Ubersuggest.....	36
Usando o KeywordBuzz.....	38
Conhecendo a ferramenta do Google AdWords.....	40
Usando a ferramenta do Google AdWords.....	46
Usando o Google Trends.....	49
Verificando a concorrência no Google.....	56
Concluindo a avaliação de viabilidade.....	57
Criação de produto e marca.....	59
Criando uma identidade de marca.....	59

Guia de Criação DE INFOPRODUTOS

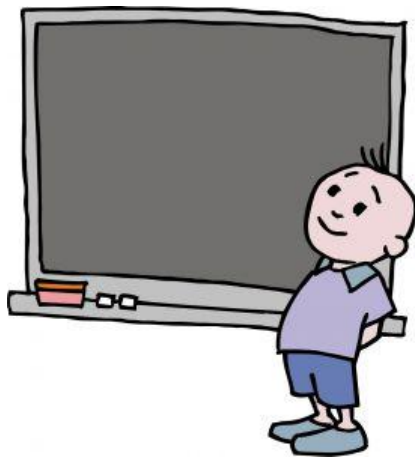
Métodos de mestre para criar infoprodutos impressionantes!



Escolhendo um formato.....	64
Criando o seu infoproduto.....	66
Usando as ferramentas adequadas.....	70
Foco na qualidade da informação que vai fornecer.....	74
A importância da apresentação do seu produto.....	75
Estipular preço e obter testemunhos.....	76
Como estipular o preço de um infoproduto.....	76
Usando um serviço de autoresponder.....	79
Planejando e criando uma página de vendas.....	80
Observações importantes.....	80
Planejando a página de vendas.....	81
Estrutura de uma página de vendas.....	82
Apelo à ação em suas páginas de vendas.....	85
Como obter testemunhos e depoimentos.....	86
Como vender o seu infoproduto.....	89
As diversas maneiras disponíveis para vender.....	89
Campanhas de Marketing de PPC (Pay-per-click).....	90
PPC do Google AdWords.....	91
Divulgando em fóruns relacionados ao nicho.....	93
Vendendo com o Hotmart e o ClickBank.....	94
O Hotmart.....	94
O ClickBank.....	95
Sistema de afiliados gerando renda passiva.....	96
Dicas para atrair bons afiliados.....	98
Relembrando alguns pontos.....	100
Conclusão.....	101



Introdução



A partir de agora você descobrirá o quanto é simples o “segredo” para criar produtos de informação, produtos estes conhecidos como infoprodutos, e isso de uma maneira **eficaz, fácil e lucrativa**.

Estes são os segredos utilizados pelos gurus dos produtos de informação, por aqueles produtores responsáveis pelos maiores sucessos de vendas no setor de infoprodutos na Internet.



São segredos simples, mas também segredos extremamente eficazes e altamente lucrativos!

Você vai encontrar aqui o caminho para o sucesso com os seus próprios produtos de informação! Você vai ganhar dinheiro com seus infoprodutos!

Por que vender infoprodutos online?



Empresas tradicionais exigem muita sobrecarga de trabalho para efetivamente gerencia-las. Os custos envolvidos são sempre altos, também. Você geralmente tem que pagar por um espaço para escritório, estoque e loja.

Você tem funcionários que necessitam de um salário e benefícios. Você tem que pagar por produtos, ou criar o seu próprio a partir de matérias-primas caras. Você também tem que lidar com embalagem, transporte, etc.



O negócio de produtos de informação, os infoprodutos, na verdade tem grandes benefícios sobre a venda de produtos físicos!

São tantas as vantagens para a criação de infoprodutos que é difícil enumerá-las todas, mas aqui estão algumas:

- ✓ Os infoprodutos, até por serem "*produtos de informação*" são extremamente fáceis de produzir.
- ✓ Produtos de informação são também extremamente baratos quando considerados os seus custos de produção.
- ✓ Uma vez criado, você pode vender um produto digital uma vez, outra, mais outra, e assim sucessivamente, sem ter que criar algo a mais, sem custo adicional por produto, como acontece com um produto físico.
- ✓ Os infoprodutos não exigem recursos de matérias-primas como acontece como os produtos físicos.
- ✓ Os infoprodutos não exigem que você mantenha gastos com estoque, transporte, etc.
- ✓ A venda de infoprodutos pode ser feita a partir da sua própria casa muito facilmente. Você não precisa de um local físico específico para isso.



- ✓ Você não vai precisar contratar empregados para iniciar o seu negócio. Com o volume de suas vendas crescentes, e a produção de novos conteúdos, você pode no futuro optar por contratar alguém somente se considerar necessário.
- ✓ Sua empresa pode operar em grande parte no piloto automático gerando renda passiva para você. Sua empresa estará gerando receita, sem que nada precise ser feito, sem nenhum trabalho, tudo no piloto automático.

Estes são apenas alguns dos muitos benefícios da venda de produtos digitais, os infoprodutos, sobre os produtos físicos!

Neste e-book você vai aprender como começar seu próprio negócio com infoprodutos. Na divulgação vamos nos concentrar em marketing online, porque a facilidade é muito maior e o trabalho menor, do que tentar comercializar seus produtos off-line. Além disso, muitos dos métodos de marketing online são inteiramente grátis!

Guia de Criação DE INFOPRODUTOS

Métodos de mestre para criar infoprodutos impressionantes!



Iniciando um negócio de infoprodutos



Quando começam suas atividades a maioria das empresas já começa com dívidas. Como já mencionamos no capítulo anterior, você pode ter que comprar ou alugar instalações, comprar estoque, adaptar uma loja, instalar tecnologia, etc. E, geralmente, antes que você perceba, antes mesmo do seu negócio começar a funcionar, a sua dívida já é enorme.

A produção e/ou venda de produtos de informação online, dos aqui tratados como infoprodutos, trata-se de uma maneira de começar o seu próprio negócio com despesas pequenas, às vezes praticamente nenhuma.

Para você ter uma estimativa, podemos dizer que se criar o seu próprio infoproduto, os únicos custos em que vai incorrer no desenvolvimento dele será o custo do domínio (cerca de R\$ 40,00 ao ano) e da despesa de hospedagem (cerca de R\$ 30,00 a R\$ 60,00 por mês). Bem pouco, não é mesmo? E isso pode lhe dar um retorno financeiro surpreendente!



-----oOo-----

Agora que você já teve uma amostra do Guia de Criação de Infoprodutos, clique no botão “**Comprar Agora**” e aproveite o **preço promocional** de lançamento.



Por apenas R\$ 97,00 você poderá estar **mudando sua vida**. Você estará dando uma **oportunidade** a você mesmo! A hora é agora.

Invista e acredite em você!

-----oOo-----